

Enrique de la Madrid Cordero

director general de Bancomext

*ODEE Salvador Del Toro Medrano
CPC Armando Navicumbo
Fotos: Francisco Del Toro*



INTRODUCCIÓN

Recientemente tuvimos la oportunidad de entrevistar al licenciado Enrique de la Madrid Cordero, director general de Bancomext desde 2012. El licenciado de la Madrid nos comentó sobre los orígenes de la institución, que datan de 1936, así como sobre las principales funciones del banco, las cuales están orientadas a apoyar las exportaciones mexicanas, financiar las importaciones de maquinaria, equipo e insumos, apoyar la internacionalización de empresas, procurar la llegada de la inversión extranjera al país, así como mejorar y aumentar el contenido nacional en nuestras exportaciones.

Luego comentó sobre los principales sectores productivos que apoya Bancomext, siendo éstos el automotriz, aeroespacial, electrónico, turismo, minero e inmobiliario industrial. Señaló que la institución ha tenido un crecimiento exitoso y que aumentó su cartera de créditos en 45% anual, lo cual constituye un monto muy superior al del promedio de la banca comercial, por lo que Bancomext es una de las instituciones financieras que más ha crecido en los últimos años en México.

Puntualizó que uno de los sec-

tores más novedosos que el Banco apoya actualmente es el de las energías renovables. Aunado con la reforma energética, empresas de la industria manufacturera han reportado disminuciones en sus tarifas por consumo de energía de hasta 35%, lo cual les permite ser mucho más competitivas.

Resaltó la importancia del aumento del contenido nacional en nuestras exportaciones, mucho más con los anuncios de nuevas inversiones por parte de las empresas Toyota, Ford y Kia, pertenecientes al sector automotriz. En estos momentos, gran porcentaje de nuestras exportaciones incluye productos importados y no producidos en México, por lo que es necesario desarrollar mucho más este concepto a través de acciones concretas y medibles, lo cual representaría una enorme oportunidad para empresas mexicanas.

En su libro *México en la generación del desarrollo*, Enrique de la Madrid identifica las fortalezas y ventajas comparativas del país. Busca que este libro se difunda tanto en el sector académico como en la industria, con el objetivo de hacer notar la importancia de las fortalezas de México y sus deseos de que se convierta en un país desarrollado en una generación.

ENRIQUE DE LA MADRID CORDERO, DIRECTOR GENERAL DE BANCOMEXT

Enrique de la Madrid Cordero es licenciado en derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México y maestro en administración pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard. Entre 2000 y 2003 fue coordinador técnico de la presidencia de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y director general de Financiera Rural. Fue diputado federal en la LVIII Legislatura.

En el ámbito empresarial, de la Madrid Cordero fue presidente ejecutivo del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico) y director de relaciones institucionales y comunicación corporativa de HSBC para México y América Latina.

Recientemente publicó su primer libro, titulado *México en la generación del desarrollo*, bajo el sello editorial de Debate/Random House. De la Madrid analiza los logros y ventajas comparativas que tiene México y afirma que el país puede alcanzar el desarrollo en esta generación.

Es columnista en el periódico *El Universal* y participa semanalmente con comentarios en el programa radiotónico *Primera emisión de Enfoque*, con Leonardo Curzio. Ha sido columnista en los diarios *Reforma* y *Milenio*, así como de diversos diarios de la Organización Editorial Mexicana.

Desde 2012, Enrique de la Madrid es director general del Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext).

INTRODUCCIÓN Y FUNCIONES DE BANCOMEXT

Estimado licenciado de la Madrid, ¿podría comentarnos sobre el contexto de Bancomext y sus prioridades para los siguientes seis o 12 meses en la agenda de la institución?

Con mucho gusto. Se trata de un banco con una larga trayectoria. Fundado en 1936, Bancomext se podría definir como el banco responsable de financiar y promover el comercio exterior en el país. Es el equivalente al banco estadounidense Eximbank (Export-Import Bank) y a instituciones similares en otros países. Habitualmente la promoción del comercio exterior se realiza mediante un brazo de promoción para las exportaciones que apoya las ferias internacionales y con la asesoría técnica, y que en este caso es llevada a cabo por ProMéxico, y de un brazo financiero que apoya con créditos al comercio exterior, como es Bancomext.

Bancomext, fundado en 1936, es la institución responsable de financiar y promover el comercio exterior en México; es el equivalente al Eximbank estadounidense

En el banco hemos dividido nuestras funciones en cinco categorías: en primer lugar, apoyamos a las exportaciones mexicanas y a las empresas mexicanas que ya están exportando; de la misma forma tratamos de incorporar a más empresas mexicanas al mundo de la exportación, y la principal razón es debido a que está comprobado que las empresas que exportan tienen mejores estándares de calidad, precios más competitivos, y son empresas que, en general, se defienden de una mejor manera ante el entorno económico na-

cional e internacional, por lo que también pagan mejores salarios a sus empleados y generan un beneficio a la sociedad.

En segundo lugar, atendemos y financiamos las importaciones de maquinaria, equipo e insumos para que empresas mexicanas o extranjeras puedan mejorar la competitividad de las exportaciones que realizan desde México. El banco procura otorgarles créditos a tasas competitivas y con plazos más extensos, facilitando con esto sus proyectos de inversión.

Como tercer punto, apoyamos la internacionalización de las empresas mexicanas en el entorno global. Así como buscamos que haya más productos mexicanos en el exterior, también buscamos que haya más empresas mexicanas invirtiendo en diferentes geografías y sectores; ejemplo de esto es que recientemente una empresa mexicana de productos cárnicos realizó importantes inversiones en Nicaragua.

Éste es precisamente el enfoque que buscamos, ya que las empresas mexicanas que están en el exterior tienen oportunidad de diversificar sus ingresos, son empresas más sólidas y son empresas que dan buenos empleos a los mexicanos. Otro ejemplo que me gustaría compartir con ustedes, es el de otra empresa, perteneciente a la industria del turismo que se encuentra desarrollando un hotel en Jamaica, la cual ha decidido que su proveeduría (ventanas, puertas y muebles) sea importada exclusivamente de México, por lo que las empresas que están en el exterior generan negocio para las empresas nacionales.

En cuarto lugar, les comento que en el banco apoyamos la llegada de la inversión extranjera al país, ya que México necesita crecer, y para esto necesita más

inversión tanto nacional como extranjera, por lo que apoyamos y favorecemos su llegada. Esto es muy común en la industria del turismo, ya que muchos inversionistas vienen a México a invertir en hoteles y nosotros les financiamos parte de estas operaciones, lo cual constituye una forma de apoyarlos a ingresar al país con mayor certidumbre.

Bancomext tiene entre sus principales funciones, apoyar las exportaciones mexicanas, financiar importaciones de maquinaria y equipo, apoyar la internacionalización de empresas e incrementar el contenido nacional de las exportaciones.

La quinta categoría es, a mi parecer, donde está una gran aportación de esta administración y constituye la forma de mejorar y aumentar el contenido nacional en nuestras exportaciones. México ha sido muy exitoso en el incremento de sus exportaciones anuales, como el año pasado, en que alcanzamos 400,000 millones de dólares, que se comparan muy favorablemente con los 50,000 millones de dólares que exportábamos en los años ochenta, pero el contenido de esas exportaciones sigue siendo en buena medida del exterior, por lo que creo que estamos dejando pasar buenas oportunidades de negocio para los mexicanos. En esta administración estamos muy enfocados en desarrollar programas que aumenten el contenido nacional de nuestras exportaciones.

PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS APOYADOS POR BANCOMEXT

Respecto de los principales sectores productivos, sabemos que en Méxi-

co han sido muy exitosas, en años recientes, los sectores automotriz y aeroespacial. ¿En su opinión, cuáles serían los sectores que representan la vocación exportadora de México?

Los principales sectores que atiende el banco son: automotriz, aeroespacial, electrónico, turismo, minero e inmobiliario industrial.

Sin duda considero que México se ha venido consolidando con mucha fortaleza en algunos sectores productivos y me enfoco más en los que atendemos directamente en el banco, porque son los que conozco mejor. Es importante mencionar que desde la administración pasada, el banco ha tomado un enfoque de sector geográfico, lo cual considero muy afinado, porque al contar con un enfoque en diferentes sectores productivos podemos realizar un análisis de crédito mucho más fácil, rápido y oportuno y seguramente esto explica, entre otras cosas, por qué el banco ha crecido de forma tan sólida.

El año pasado crecimos nuestra cartera en cerca de 45%, lo cual constituye un monto muy superior al del promedio de la banca comercial, por lo que Bancomext es la institución financiera que más ha crecido en los últimos años, y entre otras cosas, como ya lo he mencionado, ha sido en gran medida por estar especializados en diversos sectores. Uno de los principales es el turístico. Desde 2008, cuando comenzó la gran crisis financiera, muchos bancos comerciales decidieron retirarse del sector turismo; sin embargo, Bancomext decidió permanecer y apoyar a muchas empresas del sector. Desde entonces, hemos venido creciendo la cartera y al día de hoy este sector representa

17% del portafolio de la institución; esto se debe a que el sector se encuentra en una fase clara de recuperación, lo que permite que cada año se alcancen cifras históricas tanto de turistas internacionales como del monto de divisas.

Un concepto importante para la operación de las empresas es lo que yo llamaría "infraestructura empresarial", la cual está constituida, principalmente, por naves industriales, ya que cuando una empresa invierte en México se tiene que instalar en un edificio con las condiciones apropiadas para realizar sus operaciones; considero que es un negocio muy interesante, porque nosotros financiamos al desarrollador de la nave y ese desarrollador, a su vez, trae al cliente. La infraestructura es utilizada por empresas de diversos sectores, como el automotriz o las propias maquiladoras. El sector inmobiliario industrial constituye un indicador confiable sobre el estado de la economía del país, ya que su crecimiento apunta al desarrollo del sector manufacturero, y para nosotros constituye un portafolio de inversión también muy importante.

Otro de los sectores importantes donde el banco tiene participación es en el relacionado con la energía, principalmente las energías renovables. Tradicionalmente los precios de la electricidad en México han sido comparativamente altos; existen empresas que llegaron a pagar 75% más por electricidad comparado con el precio más barato en Estados Unidos, un hecho que hizo que las empresas mexicanas perdieran competitividad. Esto es un problema significativo porque existen muchos sectores en los que la electricidad es un insumo sumamente importante. En el banco hemos venido financiando operaciones de generación de energía eléctrica a partir de energías reno-

vables. Actualmente, el sector que más ha crecido es el de la energía eólica, aunque también tenemos financiamientos en energía solar, sector que sigue creciendo.

Es importante señalar que con la reforma energética, en el apartado tradicional de petróleo y gas, nosotros también apoyamos a los participantes de esa industria; personalmente considero que la reforma energética será una de las más relevantes, debido a que nos va a permitir invertir en un sector donde el gobierno, tradicionalmente, era el único inversionista, y al no contar con recursos suficientes se tiene que recurrir a la complementariedad de la inversión privada, no solamente bajo el argumento de necesitar más recursos financieros, sino también por necesitarse de tecnologías más avanzadas.

Hay gran variedad de empresas involucradas en este sector a escala mundial y creo que en México estábamos dejando pasar una gran oportunidad de permitir que llegara inversión nacional y extranjera al sector de energía; uno de

los efectos de abrir este sector a la inversión será el hecho de contar con suministros suficientes pero, sobre todo, el poder contar con precios mucho más competitivos. Es importante mencionar que esto no es solamente atribuible a la reforma energética, sino también a la disminución de la energía y el gas, y al hecho de que la Comisión Federal de Electricidad está reconvirtiendo algunas de sus plantas de combustóleo a gas.

Las nuevas inversiones de Toyota, Ford y KIA en el sector automotriz impulsarán el crecimiento de la industria en México durante los siguientes años, estimando llegar a producir 5 millones de vehículos anuales para 2020.

Existen ya empresas en México que han visto una reducción de su costo de electricidad en 35%, muchas pertenecientes al sector industrial. De hecho, un empresario que visité recientemente y que tiene una planta de manufactura en el Estado de México, ya

paga costos de energía similares a los de una planta en Estados Unidos, por lo que en general son buenas noticias y considero que vamos por buen camino.

Un sector que también me gustaría mencionar es el de las telecomunicaciones, que actualmente se está abriendo a la competencia; es un sector que estaba tremendamente concentrado. Las telecomunicaciones tienen una gran importancia porque considero que hoy en día, en una economía del conocimiento, las comunicaciones y telecomunicaciones son fundamentales para el desarrollo económico y social, por lo que al abrir ese sector a más empresas, además de que se van a generar mayores oportunidades para otros participantes, también se tendrá como efecto menores costos para el consumidor.

Bancomext también financia proyectos para el desarrollo de energías renovables, aprovechando las nuevas regulaciones derivadas de la reforma energética.



El licenciado Enrique de la Madrid exponiendo sus ideas en el transcurso de la entrevista

Hace un momento se mencionaba el crecimiento del sector aeroespacial, del cual sus exportaciones han crecido alrededor de 20% en los últimos cinco o seis años. Al respecto puedo comentar que hemos tenido éxito en la parte de la proveeduría, así como en la parte de financiamiento a prácticamente todas las aerolíneas del país para la renovación de su flota de aviones. Éste es otro sector que ha venido creciendo recientemente, ya que cuando las economías se recuperan se incrementa también la frecuencia de los vuelos de negocios. En conclusión, quisiera comentar que los sectores más relevantes actualmente para el banco son: el de energía, las telecomunicaciones, el aeroespacial, el automotriz, el de turismo y el sector inmobiliario industrial.

Con respecto al sector automotriz quisiera señalar que es el primer generador de divisas en México; el año pasado se generaron 100 mil millones de dólares de ventas, se produjeron cerca de 3.3 millones de vehículos, se exportaron alrededor de 2.7 millones y, afortunadamente, tan sólo hace algunos meses, se anunciaron dos inversiones importantísimas: la primera es la llegada de Toyota al estado de Guanajuato, con una inversión cercana a mil millones de dólares, y la segunda son las inversiones de Ford por cerca de 2 mil 500 millones de dólares, en los estados de Guanajuato y Chihuahua.

Asimismo, se anunció recientemente la llegada de la empresa sudcoreana KIA al estado de Nuevo León, por lo que el sector automotriz, según las estadísticas que conocemos, es uno de los sectores que mayor crecimiento tendrá durante los próximos cinco años; se espera que alcance una producción de 5 millones de vehícu-

los para finales de 2020. Además, habrá una derrama de inversión importante generada por las empresas proveedoras de autopartes, y es en este punto donde vuelve a entrar el tema del contenido nacional, ya que nosotros queremos que esa nueva proveeduría tenga un componente nacional muy importante.

Un último sector que vale la pena mencionar es el minero, recientemente abierto en el banco y que a pesar de que últimamente se ha desacelerado por una disminución en los precios, México es un país de vocación minera y, por tanto, el banco lo continuará apoyando.

Un tema que será muy interesante para nuestros lectores es el desarrollo de contenido nacional, debido a que representa una gran oportunidad para los empresarios mexicanos. ¿Cree que este incremento del contenido nacional pudiera darse en el contexto de las reformas estructurales que ya se aprobaron? ¿O se necesitan más reformas?

Considero que los contextos nacional e internacional actuales constituyen un marco idóneo para aumentar el contenido nacional; por ejemplo, cuando se hicieron presentes los problemas causados por la planta nuclear de Fukushima, Japón, tras el tsunami en 2011, mucha proveeduría japonesa perteneciente al sector automotriz se vio afectada. Este hecho permitió apreciar la conveniencia de tener a los proveedores más cerca, evitando los problemas de que no puedan recibir una pieza determinada o que ésta se encuentre a 45 días de ser surtida. Hoy día, en algunos casos, es difícil distinguir la planta productiva del productor y del proveedor por estar sumamente cercanas; la industria automotriz

se caracteriza por una interconexión muy cercana entre la proveeduría y el ensamblador, e incluso el ensamblador pide que se le provean las piezas dentro de su propia planta en un esquema *just in time*, para evitar con esto manejar altos niveles de inventarios.

Debido a esta mecánica, muchas empresas requieren que sus proveedores se ubiquen a una distancia cercana de sus plantas manufactureras. Menciono proveeduría local y no nacional porque no me gusta cuestionar el origen del capital; si hay mexicanos que tienen los recursos para convertirse en proveedores de estas empresas, serán bienvenidos, pero si no, también damos la bienvenida para que empresas de origen estadounidense, japonés o alemán produzcan en nuestro país.

El programa Proauto consiste en ofrecer la oferta de servicios del gobierno a la industria automotriz con el objetivo de desarrollar a sus proveedores.

Algo que me gustaría agregar es que, hoy por hoy, en muchas empresas los administradores son mexicanos y ya no mayoritariamente extranjeros, lo cual es excelente en términos de creación de empleos y de desarrollo de directivos mexicanos. Otro punto importante es que industrias como la automotriz, la electrónica y la aeroespacial, consideradas muy dinámicas y en crecimiento, se verán beneficiadas por las reformas estructurales y por invertir en México; podrán tener energía más barata, telecomunicaciones más baratas, y contratación de personal más flexible, lo cual constituye incentivos sólidos para atraer sus inversiones. Nuevamente esto va ligado con el contenido nacional.

pero, además, quisiera comentar que también se debe a un esfuerzo encabezado por la Secretaría de Economía; se necesita continuar creando más programas sobre este tema.

Un ejemplo es el programa Proauto, el cual consiste en hacerle una oferta al sector automotriz, ofrecemos el apoyo de Bancomext para cubrir su necesidad de financiamiento, el de Conacyt para cubrir su necesidad en programas de asistencia técnica, el de Inadem para otro tipo de programas; es decir, empaquetamos la oferta que tiene el gobierno para que el sector industrial primero la conozca, la entienda y la use en beneficio del desarrollo de sus proveedores.

Considero también importante el uso de indicadores cuantificables para medir las metas que nos trazamos, concretamente en el tema de contenido nacional; pienso que incluso es un tema cultural y que en México nos sigue haciendo falta ponerle una meta cuantificable a las cosas, por lo que en el contenido nacional estamos trabajando para establecer dichos indicadores cuantificables. En conclusión, las reformas estructurales han sido las adecuadas pero todavía se necesita un trabajo mucho más intenso por parte de la industria, sus proveedores, y el gobierno en sus tres niveles. Las condiciones económicas actuales pueden permitir que esto se dé, por lo que considero que si el contenido nacional aumenta se traducirá en más y mejores empleos para los mexicanos.

EFFECTOS DE LA INSEGURIDAD Y CORRUPCIÓN EN LA ECONOMÍA MEXICANA

México ha construido una estabilidad económica y política en los últimos 20 años, pero ¿cuál es el im-

pacto que usted percibe de la inseguridad y la corrupción en el crecimiento de México? ¿Es el freno que nos impide alcanzar las tasas de crecimiento que necesitamos?

La corrupción ofende, desanima, genera un trato disparaje entre las personas

Existe gran cantidad de autores que han calculado montos al costo de la corrupción en la economía del país, incluso yo mismo en mi libro *México en la generación del desarrollo*, me baso en cantidades determinadas por Federico Reyes Heróles. Considero que sí tiene un impacto económico importante. Generalmente el dinero mal habido se tiene que extraer de la economía, no se puede utilizar en México, lo que en otras palabras significa que se está extrayendo riqueza. De cualquier forma considero que hay una parte peor aún que la económica y que tiene que ver con el ánimo social; considero que en México hemos sido a veces muy laxos en asumir que la corrupción es parte de una forma de operar. Pienso que en todo el mundo hay corrupción, pero cuando se asume como algo natural puede tomar proporciones que son totalmente inaceptables.

La corrupción ofende, desanima, genera un trato disparaje entre las personas, por lo que concluyo que es un problema que se tiene que atender como prioridad. A lo largo de muchos años hemos venido creando instituciones para atender este problema y, sin embargo, no podemos acabar de resolverlo. Definitivamente considero que durante mucho tiempo no lo creíamos tan grave.

La inseguridad también es un factor muy relevante, puesto que, dependiendo de qué tan seguro

Otro punto importante es que industrias como la automotriz, la electrónica y la aeroespacial, consideradas muy dinámicas y en crecimiento, se verán beneficiadas por las reformas estructurales y por invertir en México; podrán tener energía más barata, telecomunicaciones más baratas, y contratación de personal más flexible, lo cual constituye incentivos sólidos para atraer sus inversiones

te sientes en tu persona y en tus bienes, va a depender si inviertes o no en un país. Pienso que los gobiernos han venido haciendo un esfuerzo importante e incluso la sociedad misma, pero no cabe duda que aún nos falta mucho por hacer.

En cuanto a nuestras actividades en el banco, es difícil decir que hayamos dejado de realizar proyectos por un problema de inseguridad o corrupción. No me da la impresión de que nuestras cifras nos permitan llegar a esa conclusión, pero visto de otra forma, también se podría decir que, si estos problemas no fueran tan serios, quizás nuestro portafolio habría podido crecer mucho más. De cualquier forma puedo concluir que tanto la inseguridad como la corrupción disuaden e inhiben las decisiones de inversión y, si bien son problemas que se están atendiendo y ha habido algunos resultados positivos, no cabe duda de que tenemos que lograr mejores resultados si queremos progresar y si queremos aspirar a ser un país desarrollado en las siguientes dos décadas.

EDUCACIÓN Y RELACIÓN CON LA UNAM

Siendo egresado de la UNAM, ¿cuál es su opinión de la universidad hoy y cómo le gustaría verla en los próximos tres o cinco años, considerando que ha habido muchos avances en años recientes? Asimismo, ¿qué opinión del tema de la educación privada y pública en el país? ¿Cuál debería ser la combinación correcta para que toda la población tenga oportunidades académicas?

En el caso de Bancomext, en 2012, se solicitó a la UNAM un estudio para medir el impacto de nuestro financiamiento, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas; para este estudio se tomó una muestra de mil 50 empresas y se pudo concluir que gracias al financiamiento se crearon 7 mil nuevos empleos. Actualmente estamos en proceso de actualizar este estudio ampliando la muestra a 4 mil empresas, lo cual está acorde con la meta de medir nuestro impacto

no sólo en términos de la cantidad que prestamos, sino también para saber lo que pasa con los préstamos. Este es un tema muy importante y nos da mucho gusto trabajarlo con la UNAM. Adicionalmente, estamos por firmar un convenio con el rector,

La UNAM está realizando un estudio para medir el impacto del financiamiento de Bancomext, tomando como muestra 4 mil empresas.

A nivel personal, les puedo platicar que estuve hasta la preparatoria en escuela privada e hice mi carrera en escuela pública, y que la UNAM es tan grande que no se puede hablar de toda la escuela en general, sino que se tiene que hablar por facultades; en su momento, la carrera que cursé en la Facultad de Derecho no la hubiera podido obtener en ninguna otra universidad debido al nivel de sus maestros, su profesionalismo, su preparación, su categoría, es decir, me dejó muy satisfecho.



Durante la charla con el Lic. Enrique de la Madrid (izquierda)

A escala nacional, no cabe duda que otro de los retos que tenemos es el de la educación, no sólo la de nivel superior, sino empezando desde la educación básica; considero que la educación es el gran factor igualitario de una sociedad, el factor más claro de una movilidad que, según algunos estudios, hemos ido perdiendo en México; la movilidad social ha venido disminuyendo, por lo que considero que todos los recursos que se inviertan en educación, siempre y cuando sean bien invertidos, deben ser bienvenidos y, en ese sentido, la UNAM ha hecho grandes aportaciones y sin lugar a dudas debe seguir haciéndolas.

Quisiera agregar que me preocupa el número de estudiantes que ya no pueden ingresar a la UNAM, de hecho pasó también cuando yo ingresé, y lo comento ahora cuando escucho a hijos de amigos. Algunos de ellos cuestionan la conveniencia de los pases automáticos debido a que limitan la oportunidad a otros estudiantes que quizá tienen mejor preparación o más ganas de estudiar y no pueden ingresar a la UNAM. Considero que es algo que vale la pena revisar, aunque éste es un fenómeno que también se da en las escuelas privadas. Sin embargo, en el caso de la educación pública, tenemos que optimizar el uso de los recursos y asegurar que los estudiantes a los que la sociedad está buscando deben ser los idóneos, los que muestren más ganas y empeño, y que a su vez podrán traer más beneficios para más mexicanos.

MENSAJE FINAL Y PUBLICACIÓN DEL LIBRO *MÉXICO EN LA GENERACIÓN DEL DESARROLLO*.

Finalmente, ¿quisiera compartir algún mensaje con nuestros lectores?

En su libro *México en la generación del desarrollo* Enrique de la Madrid identifica las fortalezas del país y sus ventajas comparativas.

Me gustaría compartir que recientemente publiqué mi libro *México en la generación del desarrollo*, mismo que pretendo identificar las fortalezas del país, ya que tradicionalmente nos enfocamos en analizar nuestras debilidades y rezagos, en lo que no tenemos y en lo que nos hace falta, y aunque eso es algo correcto para que podamos mejorar, no debemos olvidar que un análisis integral también requiere entender nuestras fortalezas, nuestras potencialidades, y las oportunidades que se presentan con ellas. Ésta es mi forma de pensar ahora que me he metido mucho más en el tema e incluso existe todo un movimiento mundial que justamente promueve el focalizarnos más en nuestras fortalezas y menos en nuestras debilidades. De hecho, existe información que comprueba que, como empresas, como personas o como países, seremos realmente más eficaces si nos enfocamos a explotar nuestras fortalezas más que en lamentar nuestras debilidades.

Ejemplo de esto es si una persona es buena para tocar el violín y excelente para tocar el piano,

haría muy mal en perder su tiempo tratando de volverse excelente para tocar el violín; sería mucho mejor que invirtiera su tiempo y talento en volverse excepcional en el piano. En un mundo tan competitivo solamente las personas, empresas o países excepcionales son los que destacan, por lo que les aconsejo que entiendan y estén conscientes de sus debilidades, pero sobre todo que se enfoquen en potencializar sus fortalezas.

Regresando al tema de mi libro, éste da a conocer cuáles son las fortalezas del país, cuáles son sus ventajas comparativas y, con base en estos conceptos, pensar en cómo México puede y debe ser un país desarrollado en una generación; lo comento por si en el ámbito académico hubiera el interés de iniciar un análisis y diálogo sobre este tema. Considero que somos un país con enormes fortalezas y creo que los mexicanos somos los primeros que debemos conocerlas.

Entrevista realizada por el CPC Armando Nuricumbo, egresado de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM y certificado en México y Estados Unidos. Es socio director de Nuricumbo + Partners, empresa de consultoría dedicada a temas de auditoría, finanzas y estrategia.



@a_nuricumbo



Armandonuricumbo