

CUESTIONARIO COMPETENCIA ECONÓMICA

Después de leer el documento: “Conceptos básicos sobre competencia económica que deben conocer las organizaciones empresariales y empresas”, del Consejo Coordinador Empresarial, contesta lo siguiente:

1. ¿Qué es competencia económica?
2. La política de competencia tiene como propósito:
3. Mencione algunas prácticas empresariales reguladas por la ley de competencia económica
4. Fijar o manipular precios de compra son ejemplos de:
5. Entre los beneficios de un sistema efectivo de competencia, demostrado en la experiencia internacional, se encuentran:
6. Cuando dos empresas compiten en un mismo mercado coordinan su posición en una licitación pública, están:
7. Podrán ser sancionados con inhabilitación hasta por 5 años y multados hasta por el equivalente a 200 000 la unidad de medida a aquellos directivos o empleados que:
8. Las prácticas monopólicas _____ son aquellas que tienen _____ o _____, en el mercado relevante o en algún mercado relacionado, desplazar indebidamente a un competidor, impedirles sustancialmente su acceso o establecer ventajas exclusivas en favor de una o varias empresas.
9. La competencia económica únicamente acarrea beneficios para los consumidores.
10. Además de enfrentar sanciones penales o administrativas, entre las consecuencias que como empresa o empresario enfrentas por violar la LFCE se encuentra:
11. El Programa de Inmunidad y Reducción de Sanciones de la COFECCE tiene como objetivo facilitar la detección de las prácticas monopólicas absolutas así como ofrecer una alternativa a quienes quieren dejar de realizar la práctica, disminuir el monto de la sanción aplicable y evitar el tiempo de cárcel.
12. Mencione los temas que es recomendable evitar al asistir a reuniones en Cámaras y Asociaciones:
13. Los dueños de los molinos “El buen grano” y “El sabor tradicional” un día al encontrarse por la calle platican sobre el problema que para ellos representa estar ambos en el centro, muy cerca uno del otro.

Al analizar su situación deciden dividir a la ciudad en dos: “El buen grano” venderá solamente a las panaderías que viven al norte de la ciudad y “El sabor tradicional” venderá solamente a las panaderías que viven en el sur.

De esta forma, los clientes de “El buen grano” ya no podrán comprar a producto “El sabor tradicional” y viceversa.

¿Es esto una práctica perfectamente legal? Explica detalladamente tu respuesta

14. Para ser más competitivos, nosotros como empresarios/empresas debemos incrementar la productividad de nuestra empresa al invertir, por ejemplo, en _____, procesos _____ y capacitación del personal.

15. Existe una empresa que por sí sola tiene el 80% de la producción y distribución de helados en la zona más calurosa de Chihuahua. Sus competidores en conjunto suman el otro 20%.

Sin embargo la empresa de helados no vende directamente al público en general sino que vende su producto a pequeñas heladerías que están distribuidas en toda la zona cálida de Chihuahua.

En últimas fechas la empresa productora y distribuidora de helados ha recibido algunos pedidos de determinadas heladerías. Sin embargo no los ha surtido señalando que está en su derecho de vender su producto a quien ella desee.

Lo anterior podría considerarse como una:

Explica tu respuesta.