

GLOBAL



DRA. ALMA DE LOS ÁNGELES RÍOS RUÍZ¹
Profesora de tiempo completo C en el
área de Derecho internacional
Facultad de Derecho, UNAM
alma_rios_r@hotmail.com



INTERCAMBIO COMERCIAL y su

importancia para el desarrollo de la *economía mundial*

En las últimas décadas, la economía mundial ha experimentado un rápido crecimiento, en el contexto de una economía globalizada y de libre comercio que ha contribuido a la aceleración del comercio internacional. La mayoría de las economías se han abierto al libre mercado para aprovechar al máximo las oportunidades de desarrollo económico que ofrece.

Nuevamente ha comenzado una transición. Las economías avanzadas se fortalecen gradualmente y el crecimiento de las emergentes se ha desacelerado. Esto genera tensión, y las últimas se enfrentan además al endurecimiento de las condiciones financieras mundiales.

La liberalización comercial

Desde la Revolución Industrial el mundo ha experimentado diferentes etapas en el desarrollo económico mundial, acompañadas por constantes crisis.

A mediados del siglo XIX se produjo el despegue industrial de Europa y América del Norte. Tras la Segunda Guerra Mundial se inició una segunda etapa, favorecida en la posguerra por la reapertura gradual del comercio, durante la cual Japón y otras economías se pusieron a la altura de Occidente. La etapa final fue en 1980 con la apertura de algunas economías (incluidas China e India), que emprendieron el proceso de recuperación industrial más rápido experimentado a la fecha.²

Desde la creación del GATT en 1947, el sistema de intercambio mundial se ha beneficiado de la liberalización

¹ Investigadora nacional Nivel I del SNI del Conacyt. Evaluadora acreditada por el mismo consejo. Acreditadora del Consejo para la Acreditación de la Enseñanza del Derecho A.C. (Conaed). Directora del área jurídica del Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Municipio de Guatitlán Izcañ, Estado de México. Profesora Activa de la Universidad de Durango Santander, Campus Ciudad Juárez, Hermosillo, Nogales, Aguascalientes, Zacatecas, Ciudad Obregón. Profesora Activa de la UNAMAR, Campus México y Campeche. Jefe de la División de Interacción Ética, Facultad de Derecho, UNAM 1998 a 2010. Profesora de tiempo completo

multilateral y regional. Con la llamada Ronda Uruguay en 1994, se creó la Organización Mundial del Comercio (OMC), encargada de administrar el creciente número de acuerdos comerciales multilaterales. La integración a la economía mundial es una estrategia comercial para el crecimiento económico internacional. En las dos últimas décadas, el comercio mundial ha registrado un crecimiento importante en la economía. A través de acuerdos comerciales y los bloques de integración económica se ha generado un contexto favorable para el comercio y el desarrollo económico mundial.

Comercio internacional

En 2013, creció a un 2.2 %, y entre ese año y el 2012 el crecimiento fue inferior al promedio del 5.3 % de los 20 últimos años, e inferior al promedio del 6 % de los 20 años anteriores a la crisis de 2008-2009⁹. Esta cifra es ligeramente inferior a la tasa de crecimiento del 2.5% prevista por la OMC para 2013, véase el Cuadro 1.

La razón principal de este menor crecimiento es un descenso mayor del esperado de las corrientes de comercio de los países en desarrollo durante el segundo semestre del año pasado. Por segundo año consecutivo, la tasa de crecimiento del comercio mundial ha sido aproximadamente la misma que la del PIB mundial a los tipos de cambio del mercado.

Cuadro 1.

Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías, 2005-2013.

Variación porcentual anual				
	2005-13	2011	2012	2013
<i>Exportaciones mundiales de mercancías</i>	3.5	5.5	2.5	2.5
Productos agrícolas	3.5	6.0	2.0	3.0
Combustibles y productos de la minería	1.5	2.0	2.5	0.5
Manufacturas	4.0	7.0	2.5	3.0
<i>Producción mundial de mercancías</i>	2.0	3.0	2.5	2.0
Agricultura	2.5	2.0	1.5	5.5
Minería	1.0	1.5	2.5	0.5
Manufacturas	2.5	4.0	2.5	1.5
<i>PIB mundial</i>	2.0	2.5	2.0	2.0

Fuente: OMC 2014



Las exportaciones de las economías desarrolladas crecieron más lentamente que el promedio mundial, mientras que los envíos de los países en desarrollo aumentaron con más rapidez que el promedio, véanse los Cuadros 2 y 3.

Cuadro 2.

Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías, por determinadas regiones y economías, 2005-2013.

Exportaciones			Importaciones			
2005-13	2012	2013		2005-13	2012	2013
3.5	2.5	2.5	<i>Mundo</i>	3.0	2.0	2.0
3.5	4.5	3.0	América del Norte	1.5	3.0	1.0
0.0	3.5	2.0	Canadá	2.0	1.5	1.5
4.5	8.5	4.5	México	4.0	7.5	3.0
4.5	4.0	2.5	Estados Unidos	0.5	3.0	1.0
1.5	0.5	1.5	América del Sur y Central	8.0	2.5	3.0
2.0	1.0	1.5	Europa	1.0	-2.0	-0.5
2.0	0.5	1.5	Unión Europea (28)	0.5	-2.0	-1.0
-1.5	1.0	-5.0	Noruega	3.0	-0.5	1.5
2.5	0.5	0.0	Suiza	1.5	-1.5	-1.0
2.5	1.0	1.0	Comunidad de Estados Independientes (CEI)	7.5	7.0	-1.5
6.5	3.0	4.5	Asia	5.5	3.5	4.5
3.5	2.5	6.0	Australia	4.5	5.0	-3.0
11.0	6.0	7.5	China	10.0	3.5	10.0
10.5	0.0	7.5	India	11.0	7.0	-3.0
2.0	-1.0	-2.0	Japón	1.0	4.0	0.5
5.5	1.0	3.0	Seis países comerciantes del Asia Oriental: a Hong Kong, China, Malasia, República de Corea, Singapur, Tailandia y territorio aduanero distribuido: Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu [Taipei chino]	3.5	2.0	3.5

Fuente: Secretaría de la OMC.

Cuadro 3.

Las exportaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías, 1948, 1953, 1963, 1973, 1983, 1993, 2003 y 2013.

Miles de millones de dólares en porcentajes								
	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2013
	Valor			Valor				
Mundial	59	84	157	579	1838	3684	7380	18301
	porcentajes			porcentajes				
Mundial	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>América del Norte</i>	28.1	24.8	19.9	17.3	16.8	18.0	15.8	13.2
Estados Unidos	21.7	18.8	14.9	12.3	11.2	12.6	9.8	8.6
Canadá	5.5	5.2	4.3	4.6	4.2	3.9	3.7	2.5
México	0.9	0.7	0.6	0.4	1.4	1.4	2.2	2.1
<i>América del Sur y Central</i>	11.3	9.7	8.4	4.3	4.5	3.0	3.0	4.0
Brasil	2.0	1.8	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	1.3
Argentina	2.8	1.3	0.9	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4
<i>Europa</i>	35.1	39.4	47.8	50.9	43.5	45.3	45.9	36.3
Alemania	1.4	5.3	9.3	11.7	9.2	10.3	10.2	7.9
Francia	3.4	4.8	5.2	6.3	5.2	6.0	5.3	3.2
Italia	1.8	1.8	3.2	3.8	4.0	4.6	4.1	2.8
Reino Unido	11.3	9.0	7.8	5.1	5.0	4.9	4.1	3.0
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	-	-	-	-	-	1.5	2.6	4.3
<i>África</i>	7.3	6.5	5.7	4.8	4.5	2.5	2.4	3.3
África del sur	2.0	1.6	1.5	1.0	1.0	0.7	0.5	0.5
<i>Medio Oriente</i>	2.0	2.7	3.2	4.1	6.7	3.5	4.1	7.4
<i>Asia</i>	14.0	13.4	12.5	14.9	19.1	26.0	26.1	31.5
China	0.9	1.2	1.3	1.0	1.2	2.5	5.9	12.1
Japón	0.4	1.5	3.5	6.4	8.0	9.8	6.4	3.9
India	2.2	1.3	1.0	0.5	0.5	0.6	0.8	1.7
Australia y Nueva Zelanda	3.7	3.2	2.4	2.1	1.4	1.4	1.2	1.6
Ses países comerciantes del Asia Oriental	3.4	3.0	2.5	3.6	5.8	9.6	9.6	9.6
Para la memoria								
UE	-	-	24.5	37.0	31.3	37.3	42.4	33.2
URSS, ex	2.2	3.5	4.6	3.7	5.0	-	-	-
Miembros del GATT/OMC	63.4	69.6	75.0	84.1	77.0	89.0	94.3	97.1

Fuente: OMC y FMI.

Son varios los factores que han contribuido a la debilidad del comercio y la producción, como los efectos persistentes de la recesión en la Unión Europea, las altas tasas de desempleo en la zona euro (con Alemania como notable excepción), y la incertidumbre sobre el calendario de abandono por la Reserva Federal estadounidense de su programa de estímulos monetarios.

De acuerdo con las proyecciones, se espera que el crecimiento del comercio aumente moderadamente. Asimismo, la mayoría de las economías han evidenciado un cambio hacia menores tasas de crecimiento del PIB. En las economías desarrolladas, aunque se estiman algunas mejoras para 2015 y 2016, persisten significativos riesgos, especialmente en la zona euro y en Japón. Por su parte, hubo una fuerte desaceleración en varias economías emergentes, como América Latina y en la Comunidad de Estados Independientes (CEI).⁴

Comercio internacional y desarrollo económico

La apertura al comercio influye en el crecimiento a largo plazo por varias causas²: incrementa el PIB de un país porque hace más eficiente su asignación de recursos; permite a cada país especializarse en la producción de los bienes que puede producir con menor costo e importar los demás; amplía, más allá de las fronteras nacionales, el mercado en el que intervienen las empresas, permitiéndoles explotar las economías de escala; puede afectar al crecimiento al incentivar la innovación, así como incrementar el tamaño del mercado cuando una empresa estimula las actividades de investigación y desarrollo.

Por otra parte, puede tener efectos positivos en el crecimiento debido a sus repercusiones en el marco institucional, suele acompañarse de la adopción de compromisos externos y tiene lugar en un contexto multilateral regional. Entonces, la apertura comercial e integración económica ayudan a incrementar el crecimiento económico y el desarrollo comercial.

En la medida que todo esto se interconecte, la economía mundial se hará más interdependiente. Si bien es cierto que los beneficios económicos de una integración más amplia y estrecha se propagan ahora con mayor rapidez entre países y regiones, lo mismo ocurre con los costos económicos. Esto permite observar que existen tendencias que afectan la relación entre el comercio y el desarrollo³:

- El crecimiento económico de muchos países en desarrollo.
- La creciente integración de la producción mundial por medio de cadenas de suministro.

¹ Idem.

² Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC, Suiza, 2015, p.65.

³ Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC, Suiza, 2015, pp.44-47.

- c) El aumento de los precios de los productos agropecuarios y los recursos naturales.
- d) La creciente interdependencia de la economía mundial.

La reciente disminución del ritmo de crecimiento en algunos países nos recuerda que la economía mundial se encuentra inmersa en su naturaleza turbulenta volátil y en constante cambio.

Del mismo modo que la expansión del comercio transforma el desarrollo creando nuevas oportunidades de exportación, mejorando el acceso al capital y los recursos y estimulando la divulgación, la adaptación y la innovación tecnológicas, el auge del mundo en desarrollo transforman, a su vez, el sistema de comercio.

El resultado es una economía mundial más compleja y de múltiples velocidades y rumbos. En un mundo cada vez más interconectado, la coordinación de las normas y las políticas mundiales que ofrece el sistema multilateral de comercio son más necesarias que nunca.

Consideraciones finales

- El crecimiento en la economía mundial ha disminuido. En las economías avanzadas, esto inició a principios de la década de 2000 y se acentuó con la crisis de 2008.
- El crecimiento de las economías avanzadas quizá aumente ligeramente, pero a mediano plazo se mantendrá por debajo de las tasas previas a la crisis, debido al envejecimiento de la población y el lento aumento del crecimiento del capital respecto de las tasas actuales a medida que el producto y la inversión se recuperan de la crisis.
- El crecimiento económico es una condición necesaria que explica por qué muchos de esos mismos países hacen enormes avances en la mejora de la situación sanitaria, el grado de instrucción, el nivel de vida y la reducción de la pobreza.
- Con las economías emergentes, se prevé que el crecimiento disminuya más a mediano plazo como consecuencia del envejecimiento de la población, la contracción de la inversión y un menor aumento de la productividad a medida que se reduzcan las brechas tecnológicas.
- La desmejora de las perspectivas de crecimiento potencial planteará nuevos retos para las políticas.



El aumento del producto potencial⁷ tendrá que ser una prioridad.

- La expansión del comercio genera una economía mundial más compleja y de múltiples velocidades y rumbos, que abarca las relaciones comerciales. 📌

Bibliografía

- *Situación y perspectivas de la economía mundial al comienzo de 2015*. Boletín económico, marzo 2015. Fondo Monetario Internacional, p. 75-76 en: <http://www.fmi.org/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/15/Mar/Fich/b1503-art4.pdf>.
- *Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC*. Suiza, 2015.
- *Entender la OMC*. Organización Mundial del Comercio. División de Información y Relaciones Exteriores, Suiza, 2015, en: www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/understanding_s.pdf.
- *Informe sobre el Comercio Mundial 2014, comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC*, pp.20-25 en: www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report14_s.pdf.
- *The World Economy: A Millennial Perspective*. Maddison, A., Paris. Publicaciones de la OCDE, 2001.
- *"The Impact of Globalization on Income and Unemployment"*, Foreign Affairs Spence, M., Situación y perspectivas de la economía mundial 2015. Fondo Monetario Internacional, Naciones Unidas Nueva York, 2015, p.1 en: www.un.org/en/development/desa/policy/wsp/wsp_archive/2015wsp-es-es.pdf.

⁷ El producto potencial es el nivel de producción congruente con una inflación estable [sin presiones inflacionarias ni deflacionarias].